

GERMAN BRAND AWARD 2024

Zwei Marken-Awards für Orenda by PLANA

Auszeichnungen vom Rat für Formgebung

Mit der Neueröffnung des Showrooms ORENDA by PLANA in Heidelberg setzte PLANA im Sommer 2022 zum Sprung in das Top Level der Küchenbranche an. Das von Philipp Geißler geführte Studio konnte sich auf Anhieb am Platz etablieren. Das Konzept wie das Design der Luxusmarke wurde in diesem Jahr vom Rat für Formgebung ausgezeichnet – die Design- und Markeninstanz Deutschlands.

ORENDA by PLANA gewann den renommierten GERMAN BRAND AWARD 2024 gleich in zwei Kategorien und zählt nunmehr als „Newcomer of the year“ zu den exzellenten Marken von A wie Audi bis Z wie Zeppelin. Die hochkarätig besetzte zwölfköpfige Jury betonte in ihrem einhelligen Votum: „ORENDA by PLANA denkt Luxusküchen von der emotionalen Seite des Wohnens her. Dieser Ansatz ermöglicht es den Nutzenden, ihre Persönlichkeit und Energie in ihren Lebensraum zu übertragen und Gestalter ihres Umfeldes zu werden. Durch die Einladung "Join the tribe" entsteht eine Gemeinschaft, die über den reinen Designkonsum hinausgeht. Die bemerkenswerte Leistung von ORENDA by PLANA, ein unverwechselbares Markenerlebnis zu schaffen, macht es zu einem Leuchtturmprojekt innerhalb der Branche.“ In der Rubrik „Kitchen & Household Appliance“, also Küchen und Geräte, erhielt der Marken-Novize in der ebenso bunt wie breit gefächerten Markenwelt ebenfalls den begehrten Award. Im Tenor lobt die Jury den speziellen Ansatz von ORENDA by PLANA, der den Unterschied zu anderen Marken macht und das tiefe Verständnis für die Emotionalität des Wohnens neu definiert.

Der neue Markenauftritt ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von PLANA, dem Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche, und der Markenagentur Lighthouse aus Lindau am Bodensee. Agenturchef Bjoern Michael Walz kommentiert den doppeltem Award-Gewinn unter 1300 Einreichungen mit den Worten: „Der Sprung auf das Treppchen der prämierten Designkonzepte ist Bestätigung wie Ansporn für unser Team. Die Freude über die Awards teilen wir mit dem Auftraggeber PLANA.“ Damit erfährt der Markenauftritt von

ORENDA by PLANA seine fachliche Anerkennung weit über die Branche hinaus. „Die Preisverleihung werten wir als Bestätigung für den kreativen Lösungsansatz und der Neupositionierung unserer Luxusmarke im Küchenmarkt. Ein ermutigendes Dankeschön und ein Lob für das Gemeinschaftsprojekt mit unserem Partner Philipp Geißler und dem Kreativ-Team“, so Mark Willekes, Geschäftsführer von PLANA.

Gemeinsam auf dem Weg nach oben

Der prämierte Markenauftritt findet unter einem einprägsamen Namen mit einer motivierenden Story statt. ORENDA beschreibt in der Sprache der indianischen Ureinwohner Amerikas die durchdringende Lebenskraft, eine Energie, die Menschen befähigt, die Welt zu beeinflussen und Veränderungen herbeizuführen,“ erklärt Enrico Stange, Head of Marketing bei PLANA, und fügt an: „Diese Kraft verbindet uns mit unseren Kunden und macht uns zu einer Gemeinschaft. Wir nutzen diese Energie, um ein exklusives Erlebnis mit dem besten Ergebnis zu vereinen.“ Die Prämierungen bestärken uns darin, einen zukunftsweisenden innovativen Ansatz in der Küchenbranche realisiert zu haben“, vermerkt Enrico Stange.

„Der Neugier weckende und nun prämierte Markenname schafft die Klammer zwischen unserem Heidelberger Leuchtturmprojekt und der gesamten PLANA-Familie“, betont Mark Willekes. „Mit ORENDA by PLANA streben wir einen Mehrwert für all unsere Franchisenehmer an, die das seit 1988 aktive Franchise-System vor Ort als Markenbotschafter von PLANA repräsentieren,“ so PLANA-Geschäftsführer Rüdiger Schoeller und: „Die gewonnenen Awards bestätigen den mit ORENDA by PLANA eingeschlagenen Kurs.“

Über den German Brand Award

Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung mit Sitz in Frankfurt jährlich erfolgreiche Markenführung in Deutschland aus. Die Jury besteht aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung und Agenturen. Bewertet werden Kriterien wie Eigenständigkeit, Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit spielen ebenso eine Rolle wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg.

Details & Jurybegründung

<https://www.german-brand-award.com/preistraeger/galerie/detail/49800-orenda-by-plana.html>

<https://www.german-brand-award.com/preistraeger/galerie/detail/49827-orenda-by-plana.html>